



СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТНО РАЗВИТИЕ на МИГ Гълъбово 2011

ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ОТЧИТАНЕ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТО РАЗВИТИЕ

Период на отчитане	01.01.2014г. -31.12.2014г.
Пореден номер на доклада	3 /трети/
Номер на договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	РД 50-98 / 13.06.2012 г.
Данни за предходни доклади (попълва се входящия номер/дата на предходните доклади)	Изх. № 56-00-48/11.02.2013 г. Изх. № 56-00-240/11.02.2014 г.
Седалище и адрес на управление на МИГ	Община Гълъбово 6280 ,гр.Гълъбово бул."Република" № 48
Председател на Управителен орган / представляващ МИГ	Пламен Ганчев Бараков Председател на УС
Телефон, факс, електронен адрес, интернет страница	Тел.:0418/6 22 46 e-mail:ns_miggalabovo@abv.bg http://www.mig-galabovo.eu

Важно: Таблиците към доклада се представят включително на CD във формат .xls

Раздел	Страница
1. Съдържание	2
1.1. Списък на съкращенията	3
1.2. Кратко резюме на извършената дейност	3
2. Цели на стратегията за местно развитие	3
3. Кратко описание на изпълнението на СМР	5
4. Управление на Местната инициативна група	10
5. Индикатори	10
6. Прилагане на Стратегия за местно развитие	13
6.1. Цел на стратегията – формулировката по стратегията	13
6.2. Стратегически цели – формулировка по стратегията	13
6.3. Специфични цели – цялостна стратегическа рамка	14
6.4. Обосновка на избраните мерки, по които са публикувани обяви за прием на заявления за настоящата година	14
6.5. Описание на предприетите от МИГ действия за прилагане на СМР	14
6.6. Описание на прилагането на мерки от СМР за конкретния период	16
7. Проблеми	20
8. Информирание	20
9. Планирани дейности	20
10. Финансово изпълнение на СМР	21
11. Мониторинг и оценка	24
12. Научени уроци от страна на МИГ, примери за добри практики	25
13. Приложения	26

1.1. Списък на съкращенията

СМР - Стратегия за местно развитие
УС - Управителен съвет
ОС – Общо събрание
МИГ - Местна инициативна група
ПРСР - Програма за развитие на селските райони
РА - Разплащателна агенция
НП – Неприложимо
ЗАП – Звено за администриране на проекти

1.2. Кратко резюме на извършената дейност:

Основната дейност на МИГ „Гълъбово 2011” и на управителните му органи през 2014 г. беше насочена към реализацията на Стратегията за местно развитие. Настоящия доклад има за цел обобщено хронологично представяне на информация за реализираните дейности и събития в периода 01.01.2014 - 31.12.2014г. да се постигне популяризиране, информиране и публичност на постигнатите резултати от МИГ при прилагането на СМР на „МИГ Гълъбово 2011”, да се осигури прозрачност на всички етапи от изпълнението на СМР с цел гарантиране участието на заинтересованите страни във всички дейности и практики и осигуряването на среда за подкрепа и консултиране на заинтересованите страни в процес на разработване на проекти за кандидатстване към МИГ.

2. Цели на стратегията за местно развитие.

Основната цел на Стратегията е да допринесе за устойчивото развитие и съответно повишаване на качеството на живот на Община Гълъбово посредством използване на подхода ЛИДЕР за разнообразяване на икономическите дейности, опазване на природата и селските райони, развитие на висококачествени услуги, отговарящи на нуждите и очакванията на местните хора.

Стратегически цели на Стратегията са:

1. Подобряване на качеството на живот в територията, чрез разнообразяване на възможностите за заетост, подобряване на облика на населените места и укрепване на природните и културните традиции на местната общност;
2. Засилване конкурентоспособността на земеделските стопанства, чрез модернизация и нови технологии и повишаване на знанията и уменията на земеделските производители;
3. Подобряване капацитета на местната общност за управление развитието на територията, чрез ЛИДЕР подхода;

Първата цел директно отразява третия стратегически приоритет на Европейската Общност и на ПРСР, а именно “Подобряване на жизнените условия в селските райони и разнообразяване на селската икономика”.

На територията са запазени духът на местните общности, богатите и разнообразни исторически и културни традиции. За осигуряване на дългосрочна икономическа и социална стабилност е необходимо да се промени сегашната тенденция на демографски и икономически упадък.

Стратегията има за цел подпомагане на развитието на територията, чрез създаване на по-добра жизнена среда, на нови възможности за заетост и повишаване на доходите на населението и мотивацията на хората за укрепване на културните традиции на местната общност:

- Достъпът и качеството на основните услуги за селското население и селската инфраструктура са съществени за поддържане на селското население и за създаване на бизнес възможности. Ето защо ще бъде предоставена значителна инвестиционна подкрепа за подобряване на обща инфраструктура за отдых, спорт и свободно време с принос и към туризма и развлеченията.
- Липсата на възможности за заетост е основният фактор за ниската активност на работната сила, високата безработица и ниските доходи в селските райони. Ето защо ще бъдат насърчавани бизнес развитието и предприемачеството чрез подкрепа на инвестиции в неземеделски дейности и създаване

и укрепване на микропредприятия. Помощта ще бъде предоставена за създаване на работни места в дейности, базирани на местните ресурси – селски туризъм, култура и занаяти, лека промишленост.

• Липса на установени места за социално и културно общуване на хората в територията води до засилване на отчуждеността сред хората. Наблюдава се липса на алтернативи за прекарване на свободното време и затихване на интереса към възстановяване и празнуване на традиционни селищни празници и обичаи, свързани с традиции и идентичност на хората в миналото. Ето защо ще се подпомогне добре развитата читалищна мрежа в населените места на територията, за възстановяване на ролята им на средищни центрове за общуване, обмяна на идеи и организиране на празници и събития. Инвестициите ще бъдат насочени към активизиране на читалищната дейност, привличане на квалифицирани кадри в самодейните състави, осъвременяване на сградния фонд и материалната базата за културни, образователни дейности, проучване и възстановяване на традиционните дейности и разширяването на културните календари с още общи събития на цялата територия за приобщаване на местните хора.

Във връзка с това са изведени следните основни приоритети в първата стратегическа цел:

- разнообразяване на възможностите за заетост;
- подобряване на облика на населените места;
- укрепване на местната общност и съхраняване на традициите.

Втората цел на СМР е насочена към постигане на първата цел на Националния стратегически план за развитие на селските райони с фокус върху увеличаване на конкурентоспособността на земеделието, горския сектор и хранително-вкусовата промишленост. Тази цел е директно насочена към първата Стратегическа насока на Общността за развитие на селските райони. Липсата на инвестиции и субсидии за сектор „Животновъдство“ на национално ниво в земеделската политика през последните години принуди много фермери да ограничат отглеждането на животни, и да намалят техният брой. Нерешеният проблем с изграждане и функциониране на малки семейни фирми със затворен цикъл, даването правото на селскостопански производители да преработват своята продукция и посочените по-горе финансови проблеми са основните негативи, спиращи развитието на отрасъл „Животновъдство“. Друг сериозен проблем е неуредената собственост и възможността на земеделските стопанства да ползват наличния поземлен фонд за производството на традиционни житни култури и трайни насаждения. По-големия процент от стопанствата на територията са малки и средни, с недостатъчно модернизирана техническа и технологична материална база. Не са изградени и организирани надеждни и трайни пазарни канали за маркетинг и продажба на продукцията. Изразена е нужда от технологично и бизнес консултиране в територията на земеделските производители за използване на нови технологии, подобряване на качеството на произведената продукция.

Отчитайки наличните ресурси за земеделие, производствения профил и големината на земеделските производители и стопанства на територията, инвестициите ще бъдат насочени към дейности, които подпомагат модернизацията и реструктурирането на веригата за производство на земеделски продукти, производство и продажбата на стоки и технологии с висока добавена стойност, повишаване на мерките за по-добра консултантска помощ за технологично и бизнес развитие в сектора, за подобряване качеството на продукцията и пазарната реализация.

Във връзка с това са изведени следните основни приоритети във втората стратегическа цел:

- модернизация на земеделските стопанства и преработените в тях продукти;
- подобряване на човешкия потенциал за по-добра пазарна реализация.

Третата цел е насочена към насърчаване активността на гражданите, специализирани бизнес организации, експертни групи, развитието на Местната инициативна група /МИГ/ и капацитета на местната общност като ефикасно действащи структури за управление интегрирано развитие на територията. Тази цел изцяло е свързана с целите на подхода ЛИДЕР на България, като инструмент за децентрализирано управление на интегрирано местно развитие на селските територии, изграждане на социален капацитет и придобиването на умения за прилагане на ЛИДЕР подхода от Програмата за развитие на селските райони.

Инвестициите ще бъдат насочени към подобряване на човешки капацитет на място в територията, технически и финансови ресурси необходими за цялостното обезпечаване на дейностите на МИГ за прилагане на стратегията за местно развитие, за повишаване информираността и уменията на

местните жители относно подхода ЛИДЕР и да насърчи тяхното активно участие в процесите на сътрудничество и обмяна и споделяне на знания, идеи, опит, създаването на европейска идентичност в допълнение към местната, регионалната и националната идентичност.

Основни приоритети в третата стратегическа цел:

- насърчаване развитието на МИГ като ефикасна действаща структура за управление развитието на територията;

- насърчаване капацитета на местната общност за участие в процесите а развитие на територията.

Като хоризонтален приоритет към трите цели на стратегията, е нуждата от непрекъснат процес на „учене през целия живот“, чрез реализиране на нови програми за преориентиране и професионална квалификация за местното население на територията на МИГ, отговаряща на новите възможности за бизнес и заетост : туризъм, земеделие, ВЕИ, лека промишленост, развитие на традиционни дейности: занаяти, практики, услуги, които да създават приходи за населението на територията на МИГ и опазване на природните ресурси и околната среда в селските райони

3. Кратко описание на изпълнението на СМР:

Голяма част от своите усилия „МИГ Гълъбово 2011“ насочи към дейности за придобиване на умения и постигане на обществена активност. За целта са използвани различни информационни канали, организирани са информационни събития, изготвени са информационни материали.

Официалният интернет-сайт на „МИГ Гълъбово 2011“ <http://mig-galabovo.eu/> и Фейсбук страницата са основен информационен канал. Сайта и страницата ежедневно се обогатяват с актуална информация за дейностите на МИГ, за предстоящи инициативи, реализирани дейности и състояли се събития.

МИГ непрекъснато обновява информационна система, поддържаща база от данни на подадените заявления и сключените договори. Тя съдържа цялата информация от момента на регистриране на проекта и проследява неговото състояние и движение – регистрация, кореспонденция, етапи на оценка, договори и анекси към тях, приложени спрямо проекта процедури за мониторинг, контрол, посещения на място, междинни и окончателни заявки за плащания, последващи проверки и всякакви други справки с отношение към проекта.

Други информационни издания са разработените от МИГ брошури – А4 формат черно бели по мерките от СМР. Целта е да се подпомогне процеса на кандидатстване към СМР.

За популяризиране, информиране и публичност са издадени рекламни – информационни материали: химикали, работни тефтери, планери, рекламни папки с логото на МИГ.

За периода 01.01.2014 г. - 31.12.2014 г. в офиса на „МИГ Гълъбово 2011“ са предоставени 14 бр. устни и писмени консултации на потенциални бенефициенти и подпомогнати 14 бр. бенефициенти .

Информирането на широката общественост на територията на МИГ и стратегията за местно развитие е непрекъснат процес за периода на действие на МИГ. Мащабно информиране на потенциални бенефициенти се извърши преди стартирането на процедурата по набиране на заявления за кандидатстване по четвърта и пета покана в по-големите населени места на Общината от звеното за административно управление на проекти. Проведени са 7 информационни срещи на 47 потенциални бенефициенти. За да се гарантира ефективността и широкия обхват на срещите, МИГ е изпратила съобщения до заинтересованите страни и са извършени публикации на информационните графици във вестник „Гълъбовски вести“. Информационните срещи са обезпечени с информация във вид на презентации, съобщения, брошури и целенасочена дискусия с участниците в срещите.

Публикувани са обяви, анонси и друга информация за популяризиране и публичност на МИГ, публикации във вестник „Гълъбовски вести“.

„МИГ Гълъбово 2011“ реализира два приема на заявления за подпомагане по СМР през 2014 г.

ПО ЧЕТВЪРТА ПОКАНА (11.02.2014 г. –05.03.2014 г.):

По четвърта покана за 2014 г. МИГ отвори прием по всичките седем мерки от стратегията за местно развитие с одобрения бюджет по индикативна таблица за 2014 г., а именно 111,121, 312, 322,

323А, 323Б и 331.

За периода 11.02.2014 г. – 05.03.2014 г. бяха подадени 13 проектни предложения по 6 от обявените 7 мерки.

По Мярка 121 „Модернизиране на земеделските стопанства“ за посочения период са входири 2 проектни предложения;

По Мярка 312 „Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия“ за посочения период са входири 2 проектни предложения;

По мярка 322 „Обновяване и развитие на населените места“ за посочения период са входири 3 проектни предложения;

По Мярка 323 Б „Опазване и възстановяване на културното наследство“ за посочения период е входири 1 проектно предложение.

По Мярка 331 - „Обучение и информация за икономическите субекти, които работят в областите, обхванати от ос 3 на ПРСР“ за посочения период са входири 5 проектни предложения; По четвърта покана МИГ прие следните проектни предложения:

№	Идентификационен №	Кандидат	Комплексна оценка /точки/	Общ размер на допустимите разходи лв.	% на исканата БФП	Размер на исканата БФП /лв./
1.	6100РД50-98-312-4-29	"Артстайл - 2014" ЕООД	79.33	76 008,00	70%	53 205,60
2.	6100РД50-98-322-4-27	Община Гълъбово	71.67	195 017,52	100%	195 017,52
3.	6100РД50-98-323-4-28	Община Гълъбово	70	75 560,00	100%	75 560,00
4.	6100РД50-98-331-4-31	"Младежки Глас" - град Пловдив	61.67	16 401,00	100%	16 401,00
5.	6100РД50-98-331-4-34	Енергийна агенция - Пловдив	66	11 715,00	100%	11 715,00
6.	6100РД50-98-331-4-22	Сдружение "Инициатива за развитие на селските райони"	65	14 025,60	100%	14 025,60
7.	6100РД50-98-331-4-32	Сдружение "Еврорегиони"	62.67	16 401,00	100%	16 401,00
8.	6100РД50-98-322-4-26	Община Гълъбово	56.67	66 604,21	100%	66 604,21
9.	6100РД50-98-322-4-25	Община Гълъбово	50.67	36 651,08	100%	36 651,08
10.	6100РД50-98-331-4-30	"Институт за следдипломно обучение I" ЕООД	49.67	21 675,00	100%	21 675,00
11.	6100РД50-98-312-4-24	"Лидер - 2000"	40	194 991,67	70%	136

		ЕООД				494,17
12.	6100РД50-98-121-4-33	Антония Тенева Минова - ЗП	36.67	141 613,45	50%	70 806,72
13.	6100РД50-98-121-4-23	ЕТ "Стефка Иванова"	25.67	170 123,10	40%	68 049,24

С решение на УС на МИГ се определи Комисия за избор на проекти в състав от 5 човека – 2 представителя на УС на МИГ и 3 външни експерт-оценители. КИП оцениха и класираха постъпилите проектни предложения. Комисията проведе четири заседания и три проверки на място за потвърждаване на достоверността на декларираните обстоятелства в проектните предложения при които се извършват строително-монтажни работи. Работата на Комисията приключи с оценителен доклад и списък за класиране на кандидатите.

До края на месец март 2014 г. процедурата за обявяване на прием, приетите и регистриране на проектни предложения, проверка за административно съответствие и допустимост, техническа оценка и избор на проекти бе приета от Областна Разплащателна агенция гр. Стара Загора.

ПО ПЕТА ПОКАНА (09.09.2014 г. – 11.09.2014 г.):

По пета покана МИГ отвори прием по шест от седем мерки от стратегията за местно развитие с остатъчния бюджет за 2014 г., а именно 111, 121, 312, 322 и 331 мерки. За мярка 323А и 323Б остатъкът от предходни приеми е в размер на 3616,14 лв. и е недостатъчен за минимален размер на проекти по СМР.

В периода на прием 09.09.2014 г. – 11.09.2014 г. в офиса на „МИГ Гълъбово 2011“ постъпиха 8 проектни предложения по следните мерки от Стратегията за местно развитие:

Мярка 111 – „Професионално обучение, информационни дейности и разпространение на научни знания.“ за посочения период е входирано 1 проектно предложение;

По Мярка 312 „Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия“ за посочения период са входирани 2 проектни предложения;

По Мярка 322 – „Обновяване и развитие на населените места“ за посочения период е входирано 1 проектно предложение;

По Мярка 331 - „Обучение и информация за икономическите субекти, които работят в областите, обхванати от ос 3 на ПРСР“ за посочения период са входирани 4 проектни предложения;

В периода 09.09-11.09.2014 г. бяха приети и регистрирани следните проектни предложения, а именно:

Мярка	Кандидат	Име на проекта	Комплексна оценка	% на исканата БФП	Размер на исканата БФП /лв./
111	„Дейза консулт“ ЕООД	«Прилагане на информационните технологии при управление на земеделските стопанства»	86,67	100%	30 688,00
312	„КОЛЕВ СТРОЙ“ ЕООД	«Повишаване на производителността и конкурентоспособността на «КОЛЕВ СТРОЙ 2013» ЕООД чрез закупуване на товарно превозно средство и оборудване»	33,33	70%	47 003,60
312	„ДЕНС 09“ ЕООД	«Повишаване капацитета на «ДЕНС 09» при извършване на услуги в сектор: превоз на пътници с автобусен транспорт»	10	70%	67 372,67

322	Община Гълъбово	„Ремонт на детска площадка в обществена зелена площ УПИ I, ПИ 2247, кв. II – ри, гр. Гълъбово“	46,67	100%	29 948,88
331	„Дейза консулт“ ЕООД	«Доброто планиране и управление крачка към успешен бизнес»	71,67	100%	20 517,00
331	„Търговско – промишлена палата – Стара Загора“	«Домашно компостиране»	65	100%	10 957,50
331	Асоциация „Голям брат голяма сестра – България“	«Запазване на нематериалното културно наследство и популяризирането му сред поколенията»	43,33	100%	18 096,00
331	Фондация „Инициатива за гражданска активност“	«Живите фолклорни традиции – предпоставка за развитие на културното предприемачество в регион Гълъбово»	41,33	100%	11 064,00

С решение на УС на МИГ се определи Комисия за избор на проекти в състав от 5 човека – 2 представителя на УС на МИГ и 3 външни експерт-оценители. Комисията проведе четири заседания и една проверка на място за потвърждаване на достоверността на декларираните обстоятелства в проектното предложение при които се извършва строително-монтажни работи. Работата на Комисията приключи с оценителен доклад и списък за класиране на кандидатите.

През месец септември 2014 г. процедурата за обявяване на прием, приемане и регистриране на проектни предложения, проверка за административно съответствие и допустимост, техническа оценка и избор на проекти бе приета в Областна Разплащателна агенция гр. Стара Загора.

С така приетите проектни предложения бяха реализирани следните цели на СМР:

- Насърчаване на предприемачеството, създаване на възможности за заетост и повишаване на доходите на населението в територията;
- Подобряване привлекателността на средата за живот в населените места от територията.
- Повишаване на информираността по отношение на проблемите на природната среда и популяризиране на природното наследство;
- Укрепване селската общност като се включат местните знания и умения при създаването и осъществяването на културни проекти;
- Подобряване околната среда в селата и подпомагане утвърждаването на чувство на принадлежност към местната общност;
- Съхраняване, обновяване и модернизиране на културната инфраструктура;
- Създаване на съвременни форми и начини за популяризиране на живото нематериално културно наследство;
- Подобряване на уменията, знанията и нивото на информираност на населението от селските райони, необходими за устойчиво развитие и оживяване на територията на МИГ;
- Насърчаване на иновациите и предприемачеството;
- Осигуряване на адекватно равнище на техническите и икономическите знания и умения в областта на биологичното производство;

За „МИГ Гълъбово 2011“ 2014 г. премина в отваряне на приеми на проектни предложения, приемане на проекти и тяхната оценка и класиране. През годината бяха отворени две покани за прием, сключени са 23 договори и 10 анекса, реализирани са четири проекта, изплатен е един в процес на изпълнение са останалите 20 проекти.

За изграждане на капацитета на екипа, УС и ОС в периода септември-декември 2014 г. са организирани и проведени едно обучение и едно посещение на МИГ от ЕС: